



Hakemuskooste

Hanketuki

Hakemusnumero 448191

Hakemuksen tiedot

Sodankylän matkailun yritysryhmähanke

Hakemuslaji Tukihakemus
Toimenpide Yhteistyöhankkeet
Hankenumero 307424
Hakemuksen tila Tukipäätös tehty
Hakemuksen vireilletulo 30.8.2024
Hakemus Sähköinen

Hakijan tiedot

Hakija

Nimi Sodankylän kunta
Y-tunnus 0193169-1
Yritysmuoto Kunta
Hakijan kunta SODANKYLÄ

Yhteystiedot

Osoitelähde Postiosoite (YTJ)
Osoite PL 60, 99600 SODANKYLÄ
Hakijan www-sivut www.sodankyla.fi

Hakijan liitteet

Selvitys taloudellisesta tilanteesta
Tiedosto: hallintosaanto-web-2024.pdf
Yhteisön säännöt tai yhtiöjärjestys Lisätty: 30.08.2024

Vastuuhenkilöt

Henkilön tiedot

Nimi Ari Pesonen
Henkilötunnus

Puhelinnumero 0407695950
Sähköpostiosoite ari.pesonen@sodankyla.fi
Henkilön rooli(t) Vastuuhenkilö
Henkilön tehtävä hankkeessa

Henkilön tiedot

Nimi Marjo Harjula
Henkilötunnus
Puhelinnumero 0405656967
Sähköpostiosoite marjo.harjula@sodankyla.fi
Henkilön rooli(t) Yhteyshenkilö
Henkilön tehtävä hankkeessa

Henkilön tiedot

Nimi Marja-Leena Heikkilä
Henkilötunnus 0401780227
Puhelinnumero marja-leena.heikkila@sodankyla.fi
Sähköpostiosoite Yhteyshenkilö
Henkilön rooli(t)
Henkilön tehtävä hankkeessa

Henkilön tiedot

Nimi
Henkilötunnus
Puhelinnumero
Sähköpostiosoite kalle.pyytko@sodankyla.fi
Henkilön rooli(t) Allekirjoittaja
Henkilön tehtävä hankkeessa

Hankkeen tiedot

Hankkeen nimi Sodankylän matkailun yritysryhmähanke
Hankkeen lopetuspäivämäärä 31.3.2026
Hankkeen www-sivut
Hankkeen kieli Suomi
Esittääkö hakija hankkeelle ohjausryhmää? Ei
Ohjausryhmän kokoonpano
Tiedosto: Kh päätös 10.9.2024.pdf
Pöytäkirjanote Kuvaus: Kunnanhallituksen päätös
Lisätty: 11.09.2024

Tuen kohde

Toteutuspaikkaa tai maatilaa koskevat tiedot

Hankkeen toteutuspaikka	Jäämerentie 1, 99600 SODANKYLÄ
Hankkeen toteutuskunta	SODANKYLÄ
Hankkeen toteutuskunta vuoden 2023 kuntajaon mukaan	SODANKYLÄ
Kaupunki-maaseutuluokitus (2018)	Harvaan asuttu maaseutu
Muut toteutuskunnat	
Hankkeen toteutusalue	Paikallinen/Alueellinen
Tukea haetaan	Leader-ryhmästä
Käsittelypaikka	Leader Pohjoisin Lappi ry

Haettava tuki

Toimenpiteen tyyppi	Yritysryhmähanke
Toimenpide	Yhteistyöhankkeet
Alatoimenpide	Maaseudun palvelujen ja toimintaympäristön kehittämisen yhteistyöhankkeet
Toimenpiteen tarkennus	Yritysryhmähanke sosioekonomisen rakenteen kehittämiseksi
Toimenpiteen tarkennuksen koodi	366706605

Hankkeen toteuttaminen

Hankesuunnitelma

Hankkeen julkinen tiivistelmä	<p>Yritysryhmähankkeella vahvistetaan Sodankylän matkailun tunnettavuutta ja kehitetään matkailuyritysten alueellista verkostoyhteistyötä. Hankkeella lisätään yritysten kansainvälistymisen edellytyksiä ja mahdollistetaan yritysten valmiuksia kehittää omaa yritystoimintaansa. Yritysryhmähankkeen tavoitteena on kehittää Sodankylässä matkailupalveluita tuottavien yritysten osaamista markkinoinnin, tuotteistuksen ja kansainvälistymisen osalta sekä lisätä yritysten valmiuksia tuottaa turvallisia ja vastuullisia matkailupalveluita. Hankkeeseen osallistuu monenlaisia matkailuyrityksiä, aina matkailutoimintaa suunnittelevista ja toimintaa käynnistelevistä yrityksistä jo vuosia toimineisiin, vakiintuneisiin matkailutoimijoihin. Näiden yritysten yhteistyötä vahvistamalla mahdollistetaan monipuolinen ja houkutteleva matkailupalveluiden tarjonta niin kotimaisille kuin kansainvälisillekin matkailijoille. Hankkeen tuloksena Sodankylän matkailuyritykset voivat vastata kasvavaan kysyntään. Matkailuyritysten alueellinen yhteistyö tiivistyy ja yritysten kansainvälistymisen edellytykset kehittyvät. Yritykset tuottavat vastuullisia ja turvallisia matkailupalveluita, joita markkinoidaan ja myydään laajasti erilaisissa jakelukanavissa.</p>
-------------------------------	---

Hankkeen hallinnoijana toimii Sodankylän kunta, jolla on useiden vuosien kokemus EU-rahoitteisten hankkeiden hallinnoinnista ja toteuttamisesta eri rahastoista. Hankkeen hallinnoijan rooli on huolehtia hankkeen toteutuksesta ja hallinnoinnista hankesuunnitelman mukaisesti. Hankkeen hallinnoija palkkaa hankkeelle 12

Hakijan esittely ja hankkeen resurssit

kuukaudeksi osa-aikaisen (0,5 htv) projektipäällikön, joka koordinoi hankkeen toteutusta, mutta toimii myös hankkeeseen osallistuvien yritysten sparraajana ja digitukena sekä auttaa yrityksiä jalkauttamaan mm. hankkeessa ostopalveluna toteutettavien valmennusten oppeja yritysten käytännön toimintaan. Yrityskohtainen sparrauksen tarve vaihtelee yrityskohtaisesti ja todelliset tarpeet selkiytyvät ostopalveluina toteutettavien valmennusten käynnistyessä. Projektipäällikön työpanosta on varattu yritysten kontaktointiin ja sparraukseen yhteensä 0,2 htv. Projektipäällikön työtehtävät ovat hankkeeseen liittyvät kilpailutukset, sopimukset, toimenpiteiden aikataulutukset työpajojen ja tutustumismatkan valmistelut ja järjestäminen sekä Matka2026 valmistelutyöt, hankkeeseen osallistuvien yritysten kontaktointi ja sparraus, hankehallinnolliset työt: raportointi ja maksatushakemukset. Projektipäälliköllä tulee olla kokemusta hankehallinnollisista tehtävistä, hyvät digitaaliset valmiudet sekä alueen ja yritysten tuntemus. Projektipäällikön työpanoksen lisäksi hankkeessa toteutetaan yritysten yhteisinä toimenpiteinä koulutuksia ja valmennuksia, jotka toteutetaan hankkeessa ostopalveluina. Näitä ovat matkailun turvallisuuspassi, vastuullisuus-, verotus- ja sopimuskoulutukset, Visit Finland Akatemian yritysten kansainvälistymisvalmennus ja digiloikan abc -valmennus. Hankkeeseen osallistuu kahdeksan yritystä, joiden toiminta sijoittuu eri puolille Sodankylää. - Ukko Lapland Oy on toimintaansa vasta käynnistelevä sodankyläläinen matkailualan yritys, joka tarjoaa erilaisia matkailu- ja luontopalveluita asiakkaan toiveiden mukaan. Yrityksen päätoimiala on varaupalvelut, matkaoppaiden palvelut ym. ja yrityksen tavoitteena on työllistää yrittäjä kokoaikaisesti. - Loito Oy on Sodankylässä toimiva matkailualan yritys, jonka palveluntarjontaan kuuluu erilaiset ohjelmapalvelut ja majoitustoiminta. Yrityksellä on tarve kehittää matkailupalveluitaan ja tiivistää yhteistyötä muiden alueen yrittäjien kanssa. Yrityksen päätoimiala on muualla luokittelematon huvi- ja virkistystoiminta. Yrittäjä on ilmoittanut, että tavoitteena on saada yrityksen toiminta niin kannattavaksi, että se työllistää yrittäjän tai työntekijän kokoaikaisesti. (Leaderin hallituksen päätöksellä yritys jätettiin pois yritysryhmähankkeesta) - Niesta Catering Oy Sodankyläläinen yritys, joka tarjoaa laadukkaita catering-palveluita ja herkullisia makuelämyksiä, joissa korostuvat Lapin luonnon puhtaat ja tuoreet raaka-aineet. Yritys on erikoistunut tuomaan pohjoisen makuja juhliin, yritystapahtumiin ja yksityistilaisuuksiin, huolehtien jokaisen tilaisuuden ainutlaatuisesta tunnelmasta ja maukkaasta ruoasta. Yrityksen tavoitteena on kehittää toimintaansa matkailupalveluiden osalta. Yrityksen päätoimiala on pitopalvelu ja yritys työllistää viisi henkilöä kokoaikaisesti. - Jokkerin Hiihtomesta Oy on yli 30 vuotta vanha Sodankylässä sijaitseva perheyritys, joka tarjoaa monipuolisia elämyksiä ja palveluita kaikille Lapin luonnon ja talviurheilun ystäville. Yritys hallinnoi Sodankylän Kommattivaarassa sijaitsevaa hiihtokeskusta ja yrityksen palveluihin kuuluu muun muassa hiihtokeskustoiminnan ylläpito ja välinevuokraus. Yrityksen päätoimiala on hiihto- ja laskettelukeskukset ja yritys työllistää yhdeksän henkilöä. - Feelis-Palvelut (Tmi Virve Kangas) Sodankylän Seipäjärvellä toimintaansa käynnistelevä matkailualan yritys, joka on erikoistunut järjestämään monipuolisia ohjelmapalveluja ja tarjoamaan majoitusta luonnonläheisessä ja rauhallisessa ympäristössä Seipäjärvellä. Yrityksen palveluntarjontaan kuuluu myös esittävän taiteen esitykset. Yrityksen päätoimiala on parturit ja kampaamot, mutta yrityksellä on tarve kehittää ohjelmapalveluita. Yritys työllistää yhden henkilön kokoaikaisesti. - Tankavaaran ravintola ja majoituspalvelut Oy on ainutlaatuinen matkailualan yritys Sodankylän kunnan pohjoisosassa, jossa historia, kulttuuri ja elämykset yhdistyvät. Yritys vastaa Tankavaaran Kultakylän toiminnasta, joka tarjoaa vierailijoille mahdollisuuden kokea

Lapin kullanhoidon historiaa, tutustua paikalliseen perinteeseen ja nauttia luonnon rauhasta. Tankavaaran ravintola ja majoituspalvelu Oy toimii hankkeessa veturiyrittäjänä ja hankkeessa yrityksellä on tarve kehittää Sompio-talon konseptia sekä luoda uusia matkailupalvelutuotteita. Yrityksen päätoimiala on ravintolat ja yritys työllistää seitsemän henkilöä. - Poromoisio Heidi Aikio on Sodankylässä toimiva yritys, joka keskittyy poronhoitoon ja tarjoaa siihen liittyviä ruokailuelämyksiä. Yrityksellä on tavoitteena kehittää porotilamatkailutoimintaa ja siihen liittyviä matkailupalveluita. Yrityksen päätoimiala on poronhoito ja yrityksen tavoitteena on työllistää yrittäjä kokoaikaisesti. - Juhamatti Julkunen on Sodankylässä valokuvauspalveluita tarjoava yrittäjä. Heillä on vaimonsa kanssa tarkoitus laajentaa yrityksen toimialaa matkailupainotteiseksi ja suunnitelmissa on merkittäviä matkailu- ja majoitusinvestointeja Sodankylän keskustan tuntumaan. Heillä on tavoitteena työllistyä yritykseen kokoaikaisesti.

Sodankylän matkailu on kehittymässä ja kasvamassa, ja kasvavaan matkailupalveluiden kysyntään on pystyttävä vastaamaan, jotta alueen matkailu voi kehittyä. Erityisesti on tarve vahvistaa Sodankylän matkailun tunnettavuutta kansainvälisillä ja kotimaisilla markkinoilla, kehittää matkailijoiden palveluntarjontaa sekä edistää myynnin ja markkinoinnin osaamista, jotta Sodankylästä kehitty houkuttelevampi matkakohde niin kansainvälisille kuin kotimaisille matkailijoille. Sodankylässä toimii monenlaisia matkailuyrityksiä, aina matkailutoimintaa suunnittelevista ja toimintaa käynnistelevistä yrityksistä jo vuosia toimineisiin, vakiintuneisiin matkailutoimijoihin. Näiden yritysten yhteistyötä vahvistamalla mahdollistetaan monipuolinen ja houkutteleva matkailupalveluiden tarjonta kotimaisille sekä kansainvälisille matkailijoille. Yritysryhmähanketta on valmisteltu valmistelurahahankkeella, joka käynnistyi huhtikuussa 2024. Matkailun yritysryhmähankkeesta kiinnostuneita yrityksiä on jo aiemmin kartoitettu sähköisellä kyselyllä ennen valmistelurahahankkeen käynnistymistä ja tiedottamalla kyselystä Sodankylän elinvoimapalveluiden somekanavilla (uutiskirje ja Facebook). Valmisteilla olevasta yritysryhmähankkeesta on tiedotettu myös säännöllisesti Sodankylän kunnan elinvoimapalveluiden verkkosivuilla, somekanavissa sekä yrittäjille järjestetyissä tilaisuuksissa. Valmistelurahahankkeen käynnistymisen jälkeen kontaktoitiin henkilökohtaisesti kaikki kyselyyn vastanneet ja muut Sodankylässä matkailupalveluita tuottavat yritykset puhelimitse ja sähköpostitse. Kontaktoinnin yhteydessä tehtiin alkukartoitusta yritysten kehittämistarpeista ja erityisesti yritysten kehittämisen kärjistä. Alkukartoituksen jälkeen yritysryhmähankkeesta kiinnostuneille yrittäjille järjestettiin yhteensä kolme sparraustilaisuutta (21.5.2024, 3.6.2024, 19.6.2024), joiden tavoitteena oli selvittää yritysryhmähankkeiden yhteinen tavoite, toimenpiteet ja kustannusarvio. Sparraustilaisuuksissa nousi esiin tarve lisätä yritysten välistä alueellista yhteistyötä, kehittää yritysten osaamista palveluntuotantoon liittyvissä turvallisuus- ja vastuullisasioissa. Sparraustilaisuuksissa nousi esiin selkeä tarve kehittää markkinointi-, digi- ja myyntiosaamista, hallita erilaisia jakelukanavia sekä lisätä yritysten kansainvälistymisen edellytyksiä. Tilaisuuksiin osallistui Sodankylässä jo toimivia matkailuyrityksiä ja matkailuyritystoiminnan käynnistämistä suunnittelevia henkilöitä, jotka ovat kiinnostuneita osallistumaan yritysryhmähankkeeseen. Hankkeen valmisteluvaiheessa benchmarkattiin myös Sodankylässä ja muualla aiemmin toteutettuja matkailun yritysryhmähankkeita sekä niiden tuloksia. Yritysryhmähankkeen ensisijaisina hyödynsaajina ovat yritysryhmähankkeeseen osallistuvat yritykset, jotka toimivat eri puolilla Sodankylää: Ukko Lapland Oy, Loito

Hankkeen tarve, tausta,
kohderyhmä, hyödynsaajat ja
toteutusalue

Oy, Niesta Catering Oy, Jokkerin Hiihtomesta Oy, Feelis-Palvelut (Tmi Virve Kangas), Poromoisio Heidi Aikio, Tankavaaran ravintola ja majoituspalvelut Oy sekä JM Julkunen. Liitteenä olevissa yritystietolomakkeissa on tiedot jokaisesta yrityksestä (perustiedot, omistajat, tuotteet, liikevaihdon kehitys). Välillisesti hankkeesta hyötyvät yritysten kansainväliset ja kotimaiset asiakkaat, kun hankkeen toimenpiteillä kehitetään Sodankylän matkailun palvelutarjontaa. Hankkeeseen osallistuvista yrityksistä Tankavaaran ravintola ja majoituspalvelut Oy on liikevaihdoltaan selkeästi suurempi kuin muut. Yritys toimii hankkeessa veturiyrityksenä ja sparraajana pienemmille toimijoille, sillä yrityksellä on kokemusta useasta yritysryhmähankkeesta ja sen vuoksi sen mukana olo on välttämätöntä yritysryhmähankkeen kannalta. Muut osallistuvat yritykset ovat pienempiä, mutta kasvuhakuisia ja erittäin tärkeitä palveluiden tuottajia Sodankylän alueella. Yhdessä nämä muodostavat yhteistyöverkoston, jolla on potentiaalia tuottaa matkailijoita kiinnostavia palvelukokonaisuuksia. Palveluntarjonnan kehittyminen lisää Sodankylän kunnan elinvoimaa ja vireyttä, kun matkailupalveluiden kehittymisen myötä voidaan vastata matkailun kasvavaan kysyntään. Matkailun kehittämisellä on laajempia aluetaloudellisia vaikutuksia, sillä palveluntarjonnan laajentuminen palvelee niin paikallisia kuin matkailijoita Sodankylässä. Hanketta toteutetaan Sodankylän kunnan alueella.

Hankkeen laajempi viitekehys

Hanke toteuttaa Leader Pohjoisin Lappi Kahdeksan vuodenajan koti 2023-2027 kehittämisstrategian painopisteitä ohjaamalla matkailun kehittämistoimia erityisesti alkaville ja mikroyrityksille, jotka pohjaavat liiketoimintansa lähellä oleviin ja tuotettuihin resursseihin, kuten luontoon, alueen kulttuuriin, lähiruokaan, Green Care -toimintaan ja luonnontuotteita hyödyntäviin palveluihin ja elämyksiin. Kehittämisessä huomioidaan mm. kahdeksan vuodenajan monipuolinen hyödyntäminen ja lumiriippuvuuden vähentäminen, paikalliset ihmiset ja kulttuurinen kestävyys. Perinnetiedon ja tutkimustiedon hyödyntäminen matkailutuotteissa tuo elämyksiin syvyyttä. Kehittämisstrategiassa mainitaan myös luovien alojen ja käsityöalan yrittäjyyden tukeminen, joka auttaa paikallisten perinnetaitojen säilymistä ja alueen elinvoimaista kulttuuritoimintaa. Käsityöalalla materiaalien saatavuushaasteisiin vastataan paikallista tuotantoa kehittämällä. Alaa voidaan uudistaa mm. digitalisaation ja tuotekehityksen avulla.

Hankkeen toimenpiteet Työpaketti 1. Turvallisuus ja vastuullisuus Työpaketin avulla kehitetään hankkeeseen osallistuvien yritysten osaamista matkailupalveluiden turvallisuuden ja vastuullisuuden osaamisen osalta. Työpaketti sisältää ostopalveluna ostettavia koulutuksia, jotka edistävät yrittäjien osaamisen kehittämistä: Matkailualan turvallisuuspassi-koulutus Antaa osallistujille perustiedot matkailuun liittyvistä turvallisuusasioista ja edesauttaa yritysten turvallisuustaitojen kehittämisen Vastuullisuuskoulutus Toteutetaan ostopalveluna koulutus, joka lisää yrittäjien osaamista vastuullisten matkailupalvelujen tuottamisesta. Koulutuksessa voidaan käydä lävitse muun muassa yleiset matkapakettiehdot, vakuusasiat, alv-verotus ja sopimusasiat. TULOS: Yritysten turvallisuus- ja vastuullisuusosaaminen kehittyy matkailuyritysten palveluntuotannossa. Yrityksillä on valmiuksia tuottaa turvallisia ja vastuullisia matkailupalveluita tulevaisuudessa sekä yrittäjien yleinen tietoisuus vakuutus- ja sopimusasioista kasvaa kansainvälisessä ympäristössä. Työpaketti 2. Tuotekehitys, yhteistyö ja kansainvälistyminen Työpaketissa kehitetään yritysten uusia matkailupalvelutuotteita ideoimalla ja testaamalla niitä, jotta ne vastaavat markkinoiden tarpeisiin. Työpaketin toimilla lisätään matkailuyritysten

kansainvälistymisosaamista kilpailukyvyyn parantamiseksi, kehitetään verkostomaista yhteistyötä hankkeeseen osallistuvien yritysten kesken ja tutustutaan hankkeeseen osallistuvien yritysten toimintaan syvällisemmän ymmärryksen saavuttamiseksi. Lisäksi osallistutaan Matka 2026 -messuille ja vuoden 2026 workshopiin verkostoitumisen ja matkanjärjestäjäyhteistyön edistämiseksi. Työpaketissa ostetaan ostopalveluna Visit Finland Akatemian Matkailuyritysten kansainvälistymisvalmennus, joka edesauttaa yritysten edellytyksiä ja valmiuksia lähteä kansainvälisille markkinoille. TULOS: Yritykset voivat kehittää tuotteitaan ja palveluitaan, laajentaa kansainvälistä osaamistaan ja vahvistaa alueellista yhteistyötä sekä verkostojaan.

Työpaketti 3. Markkinoinnin, digiosaamisen ja jakelukanavien kehittäminen Työpaketissa kehitetään hankkeeseen osallistuvien yritysten markkinointi- ja digiosaamista sekä lisätään yritysten erilaisten jakelukanavien hallinnan osaamista ja parempaa hyödyntämistä. Työpaketti sisältää ostopalveluna ostettavan Visit Finland Akatemian järjestämän Digiloikan ABC 2.0 -koulutuksen, joka kehittää yritysten markkinoinnin, digiosaamisen ja jakelukanavien hallinnan osaamista. Koulutuksessa paneudutaan erityisesti asiakaspolkuun, myyntijärjestelmiin, ostettavuuteen, markkinointiin ja tiedolla johtamiseen. TULOS: Yritysten markkinointi- ja digiosaaminen kehittyy sekä yritykset osaavat hyödyntää laajasti eri jakelukanavia toiminnassaan.

Työpaketti 4. Hankkeen hallinnointi Työpaketti sisältää hankkeen koordinointiin liittyvät työtehtävät ja toimii hankkeeseen osallistuvien yritysten apuna jalkauttamassa mm. valmennusten oppeja yritysten käytännön toimintaan. Työtehtävät Hankkeeseen liittyvät kilpailutukset, sopimukset, Aikataulutus Työpajojen valmistelut ja järjestäminen Matka 2026 valmistelu Hankkeeseen osallistuvien yritysten kontaktointi ja sparraus Hankehallinnolliset työt: raportointi, maksatushakemukset TULOS: Hanke toteutuu hankesuunnitelman mukaisesti Yrityskohtaiset toimenpiteet: Tankavaaran ravintola ja majoituspalvelut Oy - Tankavaaran Sompio-talon konseptin suunnittelu liittyy kiinteästi Sodankylän matkailun yritysryhmähankkeen tavoitteisiin. Hankkeen tavoitteet ovat matkailupalveluiden kehittäminen, kansainvälistymisen edistäminen, alueellisen verkostoyhteistyön vahvistaminen, markkinoinnin ja digiosaamisen parantaminen sekä vastuullisuuden ja turvallisuuden lisääminen matkailupalveluissa. - Sompio-talon konsepti tukee näitä tavoitteita luomalla houkuttelevia matkailupalveluita, edistämällä kansainvälistä näkyvyyttä ja yhteistyötä muiden paikallisten toimijoiden kanssa, sekä hyödyntämällä ostopalveluja ja ulkopuolisia asiantuntijoita konseptin suunnittelussa ja toteutuksessa. Tämä auttaa Sodankylän matkailun kehittämisessä ja vastaa kasvavaan kansainväliseen kysyntään. - Tankavaaran Sompio-talon konseptin suunnittelu liittyy alueen yhteisiin tuotepaketteihin tarjoamalla mahdollisuuden sisällyttää Sompio-talo osaksi laajempaa matkailukokemusta Sodankylässä. Alueen yhteiset tuotepaketit pyrkivät yhdistämään useita paikallisia palveluntarjoajia luodakseen monipuolisia ja houkuttelevia matkailukokonaisuuksia, jotka vastaavat sekä kotimaisten että kansainvälisten matkailijoiden tarpeisiin. - Sompio-talo voi toimia yhtenä keskeisenä osana näitä tuotepaketteja tarjoamalla kulttuurillisia ja historiallisia elämyksiä, jotka täydentävät muiden paikallisten yritysten, kuten majoitus-, ravintola-, ulkoilu- ja seikkailupalveluiden, tarjontaa. Yhteistyössä muiden alueen matkailuyritysten kanssa Sompio-talo voi olla mukana luomassa erilaisia teemallisia tuotepaketteja, kuten kulttuuri- ja historiapainotteisia kierroksia, luonto- ja seikkailupaketteja tai hyvinvointimatkoja, joissa yhdistyy paikallinen kulttuuri, luontoaktiviteetit ja majoituspalvelut. - Konseptin suunnittelussa voidaan kehittää toimintatapoja, joilla Sompio-talo integroidaan osaksi näitä yhteisiä tuotepaketteja. Tämä voi sisältää yhteismarkkinointia, pakettitarjouksia ja

Hankkeen toteutus, aikataulu ja riskit

yhteistyökampanjoita, jotka hyödyntävät alueen vahvuuksia ja monipuolista palvelutarjontaa. Näin varmistetaan, että Sompio-talo on näkyvä ja houkutteleva osa alueen matkailutarjontaa, mikä lisää sen vetovoimaa ja tukee koko alueen matkailuyritysten kasvua ja kansainvälistymistä. - Konseptisuunnittelu toteutetaan ostopalveluina. - Yrityskohtaisena toimenpiteenä suoritettava Sompio-talon konseptisuunnittelu edistää Sodankylän matkailupalveluiden kehittämistä, kansainvälistymistä ja verkostoyhteistyötä. Konsepti mahdollistaa laajempien matkailukokonaisuuksien ja yhteismarkkinoinnin paikallisten yritysten kesken, tarjoten kulttuuri- ja historiapainotteisia elämyksiä, jotka tukevat vastuullista ja monipuolista matkailupalvelutarjontaa alueella. - Kustannus 23 000 € Tankavaaran kultakylän Sompio-talon kansainvälinen kehittäminen yritysryhmähankkeessa: Tankavaaran kultakylä on mukana hankkeen yhteisissä toimenpiteissä, joissa Visit Finlandin koulutuksilla on tarkoitus kehittää mukana olevien yritysten valmiutta kansainvälisiin asiakkaisiin. Yritykset ovat tällä hetkellä hyvin erilaisissa lähtökohdissa kansainvälisten asiakkaiden suhteen. Koulutuksilla on tärkeä rooli saada yritysten osaaminen ja valmiudet kansainvälisen matkailun osalta samalle tasolle. Tankavaaran kultakylä toimii alueella jo yhtenä kansainvälisen matkailun veturina ja voi näin toimia "mentorina" hankkeeseen mukana tuleville yrityksille. Hankkeessa Sompio-talolle on tarkoitus kehittää uudentyyppistä kansainvälistä matkailua sekä alueen kehittävää ja lisäävää yhteistyötä. Näitä uusia toimintamalleja ja ohjelmia on tarkoitus suunnitella ja tehdä hankkeessa mukana olevien yritysten kanssa, jotta saadaan vahvistettua heidän kykyään vastata kansainvälisen matkailun tarpeisiin. Sompio-talon kehittämisen kannalta on tärkeää, että näitä yhteistyötoimintamalleja voi olla kehittämässä ja arvioimassa myös matkailualueella tunnettuja asiantuntijoita, jolloin saamme varmasti poimittua ne kärkituotteet, jotka vahvistavat alueellista yhteistyötä hankkeessa mukana olevien yritysten kanssa sekä vastaavat kansainvälisten asiakkaiden tarpeeseen ja kysyntään. Tankavaaran kultakylän ja Sompio-talon mukana olo hankkeessa on tärkeää Visit Sompion ja Sodankylän yritysten verkostoitumisen ja yhteistyön kehittymisen kannalta. Niesta Catering Oy - Visuaalisen ilmeen päivittäminen ja digitaalisen median sisällöntuotanto sekä verkkosivuston uudistus ostopalveluina. - Visuaalisen ilmeen ja digitaalisen sisällön uudistaminen parantaa yrityksen näkyvyyttä digitaalisissa jakelukanavissa, mikä on tärkeä osa hankkeen tavoitteita markkinoinnin ja digiosaamisen kehittämisessä. Tämä auttaa yritystä tavoittamaan sekä kotimaiset että kansainväliset matkailijat tehokkaammin. - Kustannus 1 500 € Jokkerin Hiihtomesta Oy - Visuaalisen ilmeen päivittäminen ja digitaalisen median sisällöntuotanto sekä verkkosivuston uudistus ostopalveluina. - Visuaalisen ilmeen ja digitaalisen sisällön uudistaminen parantaa yrityksen näkyvyyttä digitaalisissa jakelukanavissa, mikä on tärkeä osa hankkeen tavoitteita markkinoinnin ja digiosaamisen kehittämisessä. Tämä auttaa yritystä tavoittamaan sekä kotimaiset että kansainväliset matkailijat tehokkaammin. - Kustannus 1 500 € Ukko Lapland Oy - Visuaalinen ilme ja digitaalisen median sisällöntuotanto sekä verkkosivusto ja käännöstyö ostopalveluina - Yrityksen visuaalisen ilmeen ja verkkosivuston päivittäminen, mukaan lukien käännöstyöt, vahvistaa sen näkyvyyttä kansainvälisillä markkinoilla. Tämä tukee hankkeen kansainvälistymistavoitteita ja parantaa yrityksen mahdollisuuksia tarjota palveluitaan sekä kotimaisille että kansainvälisille matkailijoille. - Kustannus 2 000 € Poromaisio Heidi Aikio - Yrityskohtaisena toimenpiteenä on verkkosivujen ja verkkokaupan kehittäminen sekä käännöstyö ostopalveluina. - Verkkosivujen ja verkkokaupan kehittäminen sekä käännöstyöt parantavat yrityksen digitaalista läsnäoloa ja saavutettavuutta kansainvälisillä markkinoilla. Tämä tukee hankkeen

tavoitteita vahvistaa yritysten valmiuksia digitaalisessa markkinoinnissa ja myynnissä, sekä parantaa matkailupalveluiden näkyvyyttä globaalisti. - Kustannus 2 000 € Nämä yritystoimenpiteet auttavat kaikkia yrityksiä kehittämään osaamistaan, hyödyntämään digitaalisia kanavia ja yhteistyötä, mikä tukee hankkeen laajempia tavoitteita Sodankylän matkailupalveluiden kasvusta ja kansainvälistymisestä. TOTEUTUSTAPA Hanke käynnistyy tutustumalla hankkeeseen osallistuvien yritysten toimintaan ja palveluihin sekä verkostoitumalla hankkeeseen osallistuvien yrittäjien kesken. Hankkeen aikana osallistutaan yhteisiin koulutuksiin, jotka kehittävät yritysten turvallisuuden ja vastuullisuuden osaamista, kansainvälistymistä, myyntiä ja markkinointia sekä digiosaamista. Yhteisten koulutusten lisäksi voidaan tarpeen mukaan toteuttaa yritys kohtaista sparrausta kansainvälistymisen ja digiosaamisen kehittämiseen. Tankavaaran ravintola ja majoituspalvelut Oy:lla on hankkeessa yritys kohtaisia toimenpiteitä, joiden avulla kehitetään matkailuyrityksen omaa toimintaa hankkeen teemojen mukaisesti. Hankkeen loppuvaiheessa osallistutaan Matka 2026 -messuille ja siellä olevaan workshopiin, joissa voidaan markkinoida hankkeen avulla kehitettyjä palveluita ja yhteisiä tuotepaketteja. Messuilla kerätään kokemusta kansainvälisestä matkanjärjestäjien kontaktoinnista, tavataan potentiaalisia yhteistyökumppaneita ja benchmarkataan muita toimijoita. Matka 2026 osallistuvat maksavat matkakuluista omavastuun ja loppuosa katetaan hankkeen resurssein. RISKIT Riskinä on hankkeeseen osallistuvien yritysten tai yrityksen vähäinen osallistuminen hankkeen toimenpiteisiin, jolloin hyöty hankkeesta on vähäinen kyseiselle yritykselle. Riskiä pyritään hallitsemaan hankkeen hallinnoijan aktiivisella yhteydenpidolla hankkeeseen osallistuviin yrityksiin sekä projektipäällikön työpanoksella.

Hankkeen tavoitteet, tulokset, vaikutukset sekä seuranta ja raportointi

Hankkeen tavoitteena on kehittää Sodankylässä matkailupalveluita tuottavien yritysten osaamista. Hankkeen jälkeen Sodankylässä matkailupalveluita tuottavat mikroyritykset osaavat tuottaa turvallisia ja vastuullisia matkailupalveluita, jotka vastaavat markkinoiden kysyntään ja kehittävät kansainvälistä -ja kotimaista matkailua Sodankylässä. -Yritykset osaavat hyödyntää palveluidensa markkinoinnissa ja myynnissä digitaalisia kanavia sekä hallitsevat erilaisten jakelukanavien käytön yritystoiminnassaan. Yrityksillä on valmiuksia toimia kansainvälisillä markkinoilla. - Hankkeeseen osallistuvat yritykset tekevät aidosti yhteistyötä ja heillä on yhteisiä tuotteita tai palvelupaketteja. - Hankkeen myötä Sodankylän matkailupalvelutarjonta on kehittynyt - Matkailupalveluntarjonta tukee kansainvälistä ja kotimaista markkinaa. - Matkailupalveluntarjonta on löydettävissä digitaalisissa jakelukanavissa HANKKEEN MÄÄRÄLLISET TAVOITTEET - Hankkeen tuloksena saatujen matkanjärjestäjien kontaktien määrä yhteensä 15 kpl - Kansainvälisten matkailutuotteiden ja palveluiden määrä yhteensä 15 kpl Hankkeen etenemistä seurataan hankeajan ja hankkeesta raportoidaan tukipäätöksen ohjeiden mukaisesti.

Hankkeen viestintä ja tiedottaminen

Hankkeesta viestitään ulkoisesti Sodankylän kunnan verkkosivuilla ja sosiaalisen median kanavissa sekä Sodankylän kunnan elinvoimapalveluiden sosiaalisen median kanavissa sekä uutiskirjeessä. Lisäksi tarjotaan paikallislehteen tiedotteita hankkeen etenemisestä. Erityisesti pidetään huolta, että myös muut matkailuyritykset ovat tietoisia tästä yritysryhmähankkeesta, sillä onnistuessaan se luo uusia liiketoimintamahdollisuuksia monille toimijoille. Hankkeen sisäistä tiedottamista toteutetaan pitämällä aktiivisesti yhteyttä hankkeeseen osallistuviin yrityksiin puhelimitse ja sähköpostitse sekä sopimalla yritysten kanssa yhteisesti onnistuneen viestinnän käytännöistä. Hankkeen aikana laaditaan viestintäsuunnitelma hankkeen

ulkoiselle ja sisäiselle viestinnälle. Matka2026 -messuilla esitellään hanketta ja yritysten kansainvälisiä tuotteita.

Toiminnan jatkaminen ja tuen kohteen ylläpitosuunnitelma

Hankkeen päätyttyä hankkeeseen osallistuvat yritykset ovat hankkeen tavoitteiden mukaisesti verkostoituneet keskenään sekä tekevät aitoa yhteistyötä esimerkiksi yhteisten matkailupakettien ja tuotteiden osalta. Hankkeen aikana muodostuu selkeä kuva siitä, miten yritysten tulisi tehdä yhteistyötä tulevaisuudessa. Mahdollisesti hanke innostaa hankkeeseen osallistuvia yrityksiä hakemaan uusia yhteishankkeita. Aineettomat oikeudet ja niihin liittyvät asiakirjat tallennetaan keskitetysti turvalliseen digitaaliseen ympäristöön, kuten pilvipalveluun (esim. SharePoint, Google Drive). Samalla varmistetaan, että kaikilla yritysryhmähankkeeseen osallistuvilla yrityksillä on pääsyoikeus materiaaleihin.

Ympäristö- ja ilmastovaikutusten huomiointi ja kestävä kehityksen edistäminen

Hanketta toteutettaessa huomioidaan ympäristö- ja ilmastovaikutukset muun muassa huomioimalla etäisyydet ja välttämällä turhaa autoilua. Hanke edistää ekologista kestävyttä tarjoamalla koulutuksia, jotka auttavat yrityksiä ymmärtämään ja vähentämään matkailutoiminnan ympäristövaikutuksia. Esimerkiksi Visit Finland Akatemian kansainvälistymisvalmennuksessa korostetaan ympäristöystävällisiä toimintatapoja, jotka tukevat kansainvälisten matkailijoiden houkuttelemista ilman merkittävää ympäristöjalanjäljen kasvattamista. Paikallisten matkailuyritysten yhteistyön kehittäminen ja alueellisten palveluiden kasvattaminen tukevat alueellista taloudellista kestävyttä. Tämä vahvistaa paikallistaloutta ja vähentää riippuvuutta ulkomaisista toimijoista tai kaukaisista resursseista. Hanke tukee sosiaalista kestävyttä edistämällä alueellista yhteistyötä matkailuyritysten kesken. Tämä tuo lisää työmahdollisuuksia paikallisille asukkaille ja vähentää syrjäytymisriskiä, erityisesti maaseutualueilla. Matkailupalvelujen suunnittelussa huomioidaan paikalliskulttuuri ja perinteet, ja niitä korostetaan matkailijoille. Tämä auttaa säilyttämään ja arvostamaan paikallista kulttuuriperintöä. Lisäksi koulutukset kannustavat vastuulliseen matkailuun, joka huomioi paikallisten yhteisöjen hyvinvoinnin ja oikeudet.

Hakijan kumppanit hankkeessa

Hakijalla on kumppaneita hankkeessa

Ei

Hankkeeseen osallistuvat yritykset

Nimi	Poromoisio Heidi Aikio
Y-tunnus	3260803-7
Yritysmuoto	Yksityinen elinkeinonharjoittaja
Osuus kokonaiskustannuksista	8720.79 €
Yhteistyösopimus yritys- tai viljelijäryhmähankkeeseen osallistumisesta	Tiedosto: Sodankylän matkailun yritysryhmähanke_ muuttuneet kustannukset Poromoisio Heidi Aikio.pdf Lisätty: 16.10.2024 Tiedosto: Poromoisio Heidi Aikio (1).pdf Lisätty: 24.10.2024
Nimi	Ukko Lapland Oy
Y-tunnus	3402308-3
Yritysmuoto	Osakeyhtiö
Osuus kokonaiskustannuksista	8720.79 €
Yhteistyösopimus yritys- tai viljelijäryhmähankkeeseen osallistumisesta	Tiedosto: Sodankylän matkailun yritysryhmähanke_ muuttuneet kustannukset Ukko Lapland Oy.pdf Lisätty: 16.10.2024 Tiedosto: Ukko Lapland Oy (1).pdf Lisätty: 24.10.2024
Nimi	Tmi Virve Kangas
Y-tunnus	1235975-8
Yritysmuoto	Yksityinen elinkeinonharjoittaja
Osuus kokonaiskustannuksista	6720.79 €
Yhteistyösopimus yritys- tai viljelijäryhmähankkeeseen osallistumisesta	Tiedosto: Sodankylän matkailun yritysryhmähanke_ muuttuneet kustannukset Feelis-Palvelut (Tmi Virve Kangas).pdf Lisätty: 16.10.2024 Tiedosto: Tmi Virve Kangas.pdf Lisätty: 24.10.2024
Nimi	Tankavaaran ravintola ja majoituspalvelut Oy
Y-tunnus	2578735-6
Yritysmuoto	Osakeyhtiö
Osuus kokonaiskustannuksista	48430.02 €

Yhteistyösopimus yritys- tai viljelijäryhmähankkeeseen osallistumisesta	Tiedosto: Sodankylän matkailun yritysryhmähanke_ muuttuneet kustannukset Tankavaaran ravintola ja majoituspalvelut Oy.pdf Lisätty: 16.10.2024
	Tiedosto: Tankavaaran ravintola ja majoituspalvelu Oy.pdf Lisätty: 24.10.2024
Nimi	Jokkerin Hiihtomesta Oy
Y-tunnus	0946696-6
Yritysmuoto	Osakeyhtiö
Osuus kokonaiskustannuksista	11672.01 €
	Tiedosto: Jokkerin Hiihtomesta Oy.pdf Lisätty: 12.09.2024
Yhteistyösopimus yritys- tai viljelijäryhmähankkeeseen osallistumisesta	Tiedosto: Sodankylän matkailun yritysryhmähanke_ muuttuneet kustannukset Jokkerin Hiihtomesta Oy.pdf Lisätty: 16.10.2024
Nimi	Niesta Catering Oy
Y-tunnus	2082802-4
Yritysmuoto	Osakeyhtiö
Osuus kokonaiskustannuksista	11672.01 €
	Tiedosto: Niesta Catering Oy.pdf Lisätty: 12.09.2024
Yhteistyösopimus yritys- tai viljelijäryhmähankkeeseen osallistumisesta	Tiedosto: Sodankylän matkailun yritysryhmähanke_ muuttuneet kustannukset Niesta Catering Oy.pdf Lisätty: 16.10.2024
Nimi	Juhamatti Julkunen
Y-tunnus	3307410-2
Yritysmuoto	Yksityinen elinkeinonharjoittaja
Osuus kokonaiskustannuksista	6720.79 €
	Tiedosto: Julkunen.pdf Lisätty: 12.09.2024
Yhteistyösopimus yritys- tai viljelijäryhmähankkeeseen osallistumisesta	Tiedosto: Sodankylän matkailun yritysryhmähanke_ muuttuneet kustannukset Juhamatti Julkunen.pdf Lisätty: 22.10.2024

Kustannukset ja rahoitus

Hankkeen kustannuksiin liittyvä arvonlisävero

Kustannukset esitetään Hakija saa hankkeen kustannuksiin liittyvät arvonlisäverot vähennyksinä takaisin (Arvonlisäverolaki [1501/1993] 10 luku) Hakija saa hankkeen kustannuksiin liittyvät arvonlisäverot palautuksena takaisin (Arvonlisäverolaki [1501/1993] 12 luku) Hankkeen kustannuksiin liittyvät arvonlisäverot korvataan hakijan toimintaansa saamissa valtion myöntämässä rahoitusosuuksissa

Selvitys
arvonlisäverovelvollisuudesta
Selvitys arvonlisäveron
hyväksyttävyydestä hankkeessa

Yritysryhmähanke sosioekonomisen rakenteen kehittämiseksi

Kustannusmalli ja tuen maksutapa

Käytettävä kustannusmalli Tosiasialliset kustannukset
Käytettävä tuen maksutapa Kustannusperusteinen

Hankkeen kustannusarvio

Kustannukset	Summa
Palkat	21 480,00 €
Palkkojen laskennallinen osuus	8 377,20 €
Ostopalvelut	58 800,00 €
Muut välittömät kulut	14 000,00 €
Kustannukset yhteensä	102 657,20 €

Hankkeen rahoitussuunnitelma

Rahoitus	Summa
Haettava tuki / avustus	76 992,90 €
Muu julkinen tuki	-
Julkinen tuki yhteensä	76 992,90 €
Yksityinen rahoitus	25 664,30 €
Rahoitus yhteensä	102 657,20 €
Kokonaisrahoitus	102 657,20 €

Tiedosto: Soman kustannusarvio päivitetty yrityskohtaiset.pdf
Lisätty: 16.10.2024

Eritelty kustannusarvio ja
rahoitussuunnitelma

Tiedosto: Soman kustannusarvio päivitetty 1.10.2024 (1).pdf
Lisätty: 16.10.2024

Muu julkinen tuki

Onko hankkeeseen haettu tai saatu muuta julkista tukea, avustusta tai rahoitusta? Ei

Kustannusten kohtuullisuus

Vapaamuotoinen selvitys kustannusten kohtuullisuudesta

Tässä vaiheessa hankevalmistelua ei ole katsottu tarpeelliseksi pyytää virallisia tarjouksia, vaan hintatasoa on selvitetty pyytämällä sähköpostitse hintatietoja. Mikäli hanke saa myönteisen päätöksen, kunta kilpailuttaa hankinnat Clouidia-hankintajärjestelmän kautta.

Arvio vastikkeettomasti tehtävän työn laadusta ja määrästä

Tiedosto: Hintatason selvitys yrityskohtainen toimenpide.pdf
Lisätty: 12.09.2024

Selvitys kustannusten kohtuullisuudesta

Tiedosto: Hintatason selvitys yhteiset toimenpiteet.pdf
Lisätty: 12.09.2024

Luvat ja ilmoitukset

Tarvittavat luvat ja ilmoitukset

Seurantatiedot

Yhteistyöhankeeseen päätyttyä ilmoitettavat tiedot

Seurattava tieto	Toteuma
Uudet palvelut ja tuotteet	-
Uudet tuotantomenetelmät ja toimintamallit	-
Hankkeen vaikutuksesta syntyneet uudet yritykset	-
Hankkeen vaikutuksesta syntyneet uudet työpaikat	-

Yhteistyöhankeeseen tiedot

Seurattava tieto	Tavoite	Toteuma	Lisätieto
Hankkeen rahoituksella hankkeen aikana työllistyvien määrä	0,50 HTV	-	-

Sosiaalisen osallisuuden hankkeiden piiriin kuuluvien henkilöiden lukumäärä

Seurattava tieto	Tavoite	Toteuma	Lisätieto
Ikääntyvä väestö	0,00 kpl	-	-
Maahanmuuttajat ja pakolaiset	0,00 kpl	-	-
Naiset	3,00 kpl	-	-
Nuoret	0,00 kpl	-	-
Muut vähemmistöt	0,00 kpl	-	-

Hankkeen ympäristö- ja ilmastotoimet (sekä niihin liittyvät rakennelmat)

Seurattava tieto	Tavoite	Toteuma	Lisätieto
Energiansäästö, uusiutuvat energiamuodot ja kasvihuonekaasupäästöjen vähentäminen	0,00 kpl	-	-
Luonnon monimuotoisuuden edistäminen ja maisemanhoito, ml. vieraslajien poisto	0,00 kpl	-	-
Vesistöjen kunnostus ja ravinnekuormituksen vähentäminen, ml. kosteikot	0,00 kpl	-	-
Muu ympäristö- ja ilmastotoimi, mikä	0,00 kpl	-	-

Liityntä Älykäs kylä -strategiaan

Seurattava tieto	Arvio	Lisätieto
Liittyykö hanke Älykäs kylä -strategiaan	Ei	-

Hakemuksen lisätiedot ja muut liitteet

Lisätiedot	Lyhennysote 148 § asiakirjojen allekirjoittaminen 1.7.2024 voimaan Tiedosto: Lyhennysote 148 § asiakirjojen allekirjoittaminen 1.7.2024 voimaan.pdf Kuvaus: Lyhennysote 148 § asiakirjojen allekirjoittaminen 1.7.2024 voimaan Lisätty: 30.08.2024
Muu liite (asiakas)	Tiedosto: Lyhennysote hallintosäännöstä 1.7.2024 voimaan allekirjoitusoikeus.pdf Kuvaus: Lyhennysote hallintosäännöstä 1.7.2024 voimaan allekirjoitusoikeus Lisätty: 30.08.2024
Muu liite (salassapidettävä)	

Hakemuksen allekirjoitus

Allekirjoittajan nimi	Kalle Pyykkö
Allekirjoittajan sähköposti	kalle.pyykko@sodankyla.fi
Allekirjoituspäivämäärä	16.9.2024